

Wałcz, dnia 20 września 2019r.



Pan
Roman Wiśniewski
Radny Rady Powiatu w Wałczu

W związku interpelacją złożoną w dniu 27 czerwca 2019r., przekazaną przez Przewodniczącego Rady Powiatu w Wałczu w trybie przepisu art.21 ust.12 ustawy z dnia 5 czerwca 1998r. o samorządzie powiatowym (Dz.U. z 2019r. poz.511) w sprawie kreowania marki regionu przez Powiat Wałecki - informuję, jak niżej:

W dniu 18 czerwca 2019r. w Mirosławcu odbyła się prezentacja koncepcji marki regionu, odwołującej się do walk o przełamanie Wału Pomorskiego, z udziałem przedstawicieli samorządów Białego Boru, Szczecinka, Bornego Sulinowa, Okonka, Jastrowia, Tuczna, Człopy, Mirosławca, Wałcza i gminy wiejskiej Wałcz oraz reprezentantów samorządów obu województw zachodniopomorskiego i wielkopolskiego.

Jako propozycję nazwy nowej regionalnej marki turystycznej przyjęto „Wał Pomorski 1945”.

Podjęta inicjatywa zasługuje niewątpliwie na uwagę. Wykorzystanie atrakcji przyrodniczych regionu w połączeniu z zachowanymi pamiętkami historycznymi po walkach na Wale Pomorskim stanowić mogłoby solidny fundament pod stworzenie powszechnie znanej marki regionu.

Powiat Wałecki nie uczestniczy czynnie w procesie tworzenia ram organizacyjno-prawnych dla nowej marki.

Zamek w Tucznie nie jest wykorzystywany przez Powiat Wałecki w kreowaniu marki regionu.

STAROSTA

dr Bogdan Wankiewicz

Otrzymują:

1. Adresat

2. a/a